

Biketec SA adapte sa structure d'organisation

Le fabricant suisse de vélos électriques Biketec SA adapte sa structure d'organisation à sa nouvelle stratégie au 1^{er} octobre. Avec cette restructuration, l'entreprise entend accroître son efficacité et répondre à la demande qui est en forte augmentation.

Huttwil (BE), le 26 septembre 2014 – Avec davantage de souplesse, d'efficacité et de rapidité: c'est ainsi que le fabricant suisse de vélos électriques entend aborder l'avenir. Afin de réaliser cette nouvelle stratégie, l'entreprise a décidé d'adapter immédiatement sa structure d'organisation.

Dans le cadre de cette restructuration, tout particulièrement le développement des produits, la distribution et le service clientèle vont être renforcés. «En simplifiant les procédures internes, nous espérons devenir encore plus efficaces afin de pouvoir satisfaire l'importante demande en provenance de l'Europe centrale», affirme le CEO de Biketec, Simon Lehmann, en expliquant la démarche.

Urs Hänggi, qui s'occupe depuis quatre mois des finances auprès du fabricant FLYER dirigera également dorénavant le secteur opérationnel. Le marketing se rapprochera du produit et sera par conséquent soumis désormais au directeur technique Ivica Durdevic. Il n'y aura pas de licenciements dans le cadre de la restructuration.

Le chef de la distribution quitte l'entreprise

Au cours de la réorientation du secteur opérationnel, le chef de la distribution, Peter Kreuder, a décidé de quitter Biketec à la fin septembre. Peter Kreuder travaillait pour Biketec depuis mai 2013. La Direction le remercie pour le travail effectué.

Afin de régler la distribution pour l'avenir, la nouvelle structure prévoit un poste de Chief Sales Officer (CSO). Jusqu'à ce que ce dernier soit pourvu, le CEO Simon Lehmann s'occupera ad interim des tâches qui y sont liées.

La société **Biketec SA** a été créée en 2001 et a repris les activités FLYER de l'entreprise BKTech SA. La croissance rapide a vite imposé un déménagement du site de Kirchberg vers Huttwil, où la société a installé en 2009 la première usine d'Europe, et la plus moderne, dédiée exclusivement à la fabrication de vélos électriques. Deux ans plus tard, deux bâtiments supplémentaires ont été construits et neuf lignes de montage ont permis d'augmenter la capacité journalière de production à 300 FLYER par jour. Cette usine construite selon les standards Minergie-P®, en accord avec la philosophie de développement durable de la marque, est une véritable attraction, visitée chaque année par environ 20 000 personnes. Le nombre de collaborateurs et de collaboratrices a presque été multiplié par dix et s'élève aujourd'hui à 200. La production annuelle atteint environ 50 000 FLYER, répartis en 11 séries de modèles. FLYER est le leader en Suisse et les parts de marché à l'export dépassent largement 50 %. Les principaux marchés sont l'Allemagne, la Hollande et l'Autriche. www.flyer.ch