



Communiqué de presse

La marque d'e-bike FLYER a 25 ans – un quart de siècle de mobilité innovante venue de Suisse

Huttwil, le 02.04.2020: au début des années 1990, Philippe Kohlbrenner, de la région d'Emmental, a l'idée de motoriser son vélo. L'inventeur appellera ce premier vélo électrique opérationnel de Suisse le «buffle rouge». 1995 voit le lancement sur le marché suisse de la première petite série d'e-bikes, le «FLYER Classic». Au début des années 2000, les e-bikes haut de gamme de la marque FLYER font une percée, avec la série C devenue légendaire. Les e-bikes FLYER du Mittelland suisse arrivent ensuite en Allemagne, au Benelux, en Autriche, puis en Italie et en France. 25 ans après la naissance de la marque FLYER, l'e-bike est aujourd'hui une vraie tendance de fond. En cette année d'anniversaire, FLYER AG repense à son histoire mouvementée, aborde l'avenir avec sérénité et fêtera comme il se doit son anniversaire avec ses clients et ses partenaires – tout en s'adaptant à dans la période actuelle de la crise du COVID-19.

Sur les traces des pionniers

Cette année placée sous la devise «Sur les traces des pionniers» s'articulera autour des e-bikes et des personnes qui ont écrit l'histoire de la marque et continueront de l'influencer. FLYER raconte plusieurs histoires uniques en leur genre : celles des start-up qui gravitaient autour du bricoleur P. Kohlbrenner, de la vision de l'ancien directeur Kurt Schär et de ses compagnons de route et du management actuel de FLYER AG.

Les histoires captivantes font elles aussi partie du programme de visite de l'usine, entièrement revu pour cette année – l'occasion pour les visiteurs de faire plus ample connaissance avec l'entreprise et la marque FLYER en interactivité.

Un entretien avec Andreas Kessler, le CEO de FLYER, sur l'évolution de la marque FLYER constitue le point de départ des histoires rédigées à l'occasion des 25 ans.

L'entretien peut se consulter ici: <https://www.flyer-bikes.com/fr-fr/flyer-a-25-ans-levolution-dune-marque-suisse-unique-en-son-genre>

Nouveau site Internet FLYER

Pile pour son anniversaire, FLYER a actualisé son site Internet, avec une présentation plus au goût du jour et une valeur ajoutée pour les revendeurs spécialisés et les clients finaux. L'accès plus rapide à des informations plus claires sur la gamme FLYER et à la prise de rendez-vous pour un essai auprès d'un revendeur FLYER fait partie des innovations importantes du site.

Lien vers le nouveau site web: <https://www.flyer-bikes.com/fr-fr/e-bikes>



Vélo d'anniversaire et concours

Pour les consommateurs finaux de FLYER, un concours anniversaire attrayant sera organisé au début de l'été.

Les clients de FLYER peuvent se réjouir d'un événement spécial à l'occasion du 25e anniversaire. Même si le responsable du développement de produits Philipp Suter ne veut pas révéler de détails ici, "Pour l'anniversaire de la marque, nous avons développé un vélo d'anniversaire FLYER exclusif et en édition limitée que nous présenterons au début de l'été", explique Philipp Suter.

Pionnier de l'e-bike suisse – toujours dans l'esprit du temps

Le projet privé d'un bricoleur inventif s'est transformé en une vraie success-story au fil des ans. Fidèle à l'excellente qualité suisse, à la force d'innovation, à l'amour du détail et au design intemporel, FLYER soigne l'image de l'e-bike. Les besoins de la clientèle sont toujours au cœur de ses préoccupations.

Aujourd'hui, l'e-bike est le facteur de croissance de toute la branche du cycle, avec des chiffres des ventes en progression constante, sur tous les grands marchés internationaux. FLYER fait partie des meilleures marques d'e-bike et continue d'assembler ses e-bikes premium sur son site principal du Mittelland suisse. Du modèle à cadre bas classique au VTTAE sportif, en passant par le vélo de ville: les clients trouveront le deux-roues de leur rêve dans l'offre actuelle du constructeur d'e-bikes suisse. L'entreprise a modernisé et développé ses capacités de montage à son siège de Huttwil/Suisse en 2018 et est prête à poursuivre sa croissance. Si FLYER vendait quelques centaines d'e-bikes dans les premières années, jusqu'à 6000 e-bikes FLYER quittent à présent l'usine de Huttwil chaque mois. Andreas Kessler, son CEO, pense au passé avec reconnaissance et à l'avenir avec confiance: «Chez FLYER, on a toujours cru au succès de l'e-bike. Nous sommes fiers que notre entreprise ait marqué l'histoire de l'e-bike en Europe. L'entreprise a toujours eu des collaborateurs très motivés et compétents qui ont fait progresser nos produits, même lorsque les temps étaient difficiles.» FLYER conserve sa longueur d'avance sur ses concurrents grâce, entre autres, à sa plate-forme technologique FIT et à ses innovations telles que le tout récent segment d'e-bikes Crossover sportifs. Les e-bikes qu'apprécie tout particulièrement la clientèle aujourd'hui sont le FLYER Upstreet5 très polyvalent, les VTTAE sportifs de la gamme FLYER Uproc et les nouveaux modèles FLYER Goroc qui combinent des gènes de VTTAE à un profil taillé pour le quotidien.

De nouvelles informations sur les activités et les offres proposées pour cet anniversaire seront publiées au fur et à mesure sur le site web FLYER <https://www.flyer-bikes.com/fr-fr/flyer-a-25-ans> et dans la newsletter FLYER (abonnement sur <https://www.flyer-bikes.com/fr-fr/newsletter>).



Téléchargement photos pour l'anniversaire:

<https://media.flyer-bikes.com/share/7F3680DC-C1DD-4B33-BDC860403914AB7E/>

Téléchargement photos (photos détournées et de mise en situation) de tous les modèles FLYER actuels 2020:

Site Internet: <https://media.flyer-bikes.com/login/>

Utilisateur: presse@flyer.ch

Mot de passe: Presse_Media

FLYER SA est une entreprise suisse qui développe et produit des e-bikes premium de la marque FLYER. Les e-bikes FLYER sont commercialisés depuis 1995. Le pionnier de l'e-bike propose des e-bikes pour tous les besoins: de l'e-bike à cadre bas classique aux VTTAE sportifs, en passant par les vélos de ville. Il emploie quelque 240 personnes sur son site principal moderne, dédié aux vélos électriques, au cœur de la Suisse. 60 autres personnes travaillent dans des filiales en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas. Construite au standard Minergie-P®, selon les principes chers à la marque en termes de développement durable, l'usine de Huttwil est une véritable attraction qui accueille chaque année quelque 10 000 visiteurs. FLYER est leader en Suisse et exporte plus de 75% de sa production, majoritairement en Allemagne et au Benelux. FLYER est par ailleurs présente sur les marchés autrichien, français et italien. La marque FLYER fête ses 25 ans en 2020.

www.flyer-bikes.com

Plus d'informations (médias):

FLYER AG Anja Knaus T: +41 62 959 55 75 Mobile: +41 79 199 93 29 a.knaus@flyer.ch